

Twitter, Facebook, les soins palliatifs et moi ?



Soirée ASP Fondatrice
16 décembre 2014

Centre National de Ressources Soin Palliatif
Delphine Doré-Pautonnier,
responsable de l'information des publics et de la communication

Pourquoi être aujourd'hui sur les réseaux sociaux ?



Communiquer, s'informer à l'échelle de la planète






©-Julien-Eichinger-Fotolia.com_

Les chiffres parlent d'eux-mêmes...

**En juillet 2014, 46 millions de visiteurs uniques
dont 6,8 millions de 15-24 ans. (Source : Médiamétrie,
4 septembre 2014)**

**En 2013, 8 internautes sur 10 sont inscrits sur au moins un
réseau social – Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, etc.
(Source : Médiamétrie, 20 février 2014)**

- 28 millions 
- 26 millions 
- 5,5 millions 

Source : Tendances social media 2014

Médiatiser des causes, récolter des fonds...

Le Ice Bucket Challenge :
plus de 31 millions de dollars en 1 mois pour l'ALS,
association de lutte contre la maladie de Charcot
(juillet-août 2014)



Comment utiliser les réseaux sociaux à bon escient ?



*L'amour est comme l'oiseau de **Twitter**
On est bleu de lui, seulement pour 48 heures
D'abord on s'affilie, ensuite on se **follow**
On en devient fêlé, et on finit solo
Prends garde à toi
Et à tous ceux qui vous **like***

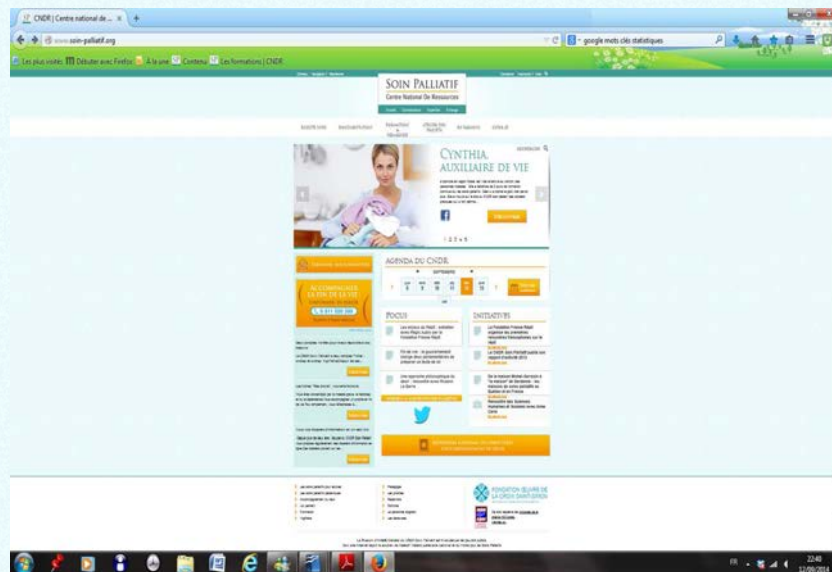
*Les sourires en plastique sont souvent des coups **d'hashtag**
Prends garde à toi*

*Ah les amis, les potes ou les **followers**
Vous faites erreur, vous avez juste la cote*

Couplet 1 "Carmen" de Stromae, album "Racine Carrée"

Le CNDR Soin Palliatif : centre de référence et plateforme d'information des publics sur les soins palliatifs, la fin de vie et le deuil

Pour les particuliers et les professionnels



Depuis 3 ans :

- **575 000 visites**
- **437 000 visiteurs**

www.soin-palliatif.org et
VigiPallia, le portail documentaire

Le CNDR Soin Palliatif et les réseaux sociaux



Le compte Twitter @cndrsp

607 abonnés



Le compte Twitter
@cndrsp_VigiPallia

206 abonnés



Palli@Press, la revue de presse

3 600 vues



Une chaîne Youtube

2 400 vues

**Les apprivoiser, voire les adopter
peut avoir des effets (très) positifs**



Il n'y a pas d'âge non plus pour « tweeter » et « liker »



Publicité dans laquelle Justin Bridou revendique la paternité
des réseaux sociaux, juillet 2013

Concrètement à quoi peuvent-vous servir les réseaux sociaux ?



Faire de la veille (1/3)

Faire votre revue de presse avec Twitter



Faire de la veille (2/3)

S'informer et connaître les nouveautés d'un domaine Avec Twitter et Facebook



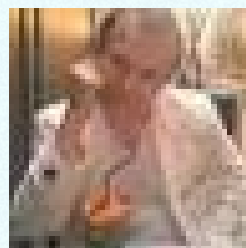
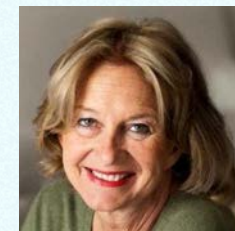
Comptes Twitter du CNDR Soins Palliatif



Page Facebook de la SFAP

Faire de la veille (3/3)

Connaître les débats et prises de position Avec Twitter



Echanger et soutenir Avec Facebook



Page Facebook de SPAMA

S'exprimer et réagir

Avec Twitter et Facebook



Entrer en contact direct, dialoguer Avec Twitter

Des journalistes, des politiques... A bon escient bien sûr !

@WendyBouchard Merci! Notre plateforme nationale est là pour informer et échanger sur #Soinspalliatifs #Findevie : soin-palliatif.org 17 nov. 2014
10:33

@micheledelaunay

Un projet de loi susceptible de rallier le + large consensus. Ns sommes ds l'humain et non ds le partisan leparisien.fr/bordeaux-33000... @CNDRSP

Comment faire ? (1/3)

S'inscrire, créer un compte

Rejoignez Twitter aujourd'hui.

Nom complet Entrez vos nom et prénom,

Adresse email

Mot de passe

Nom d'utilisateur

☒ Rester connecté sur cet ordinateur.

En cliquant sur le bouton, vous acceptez les termes ci-dessous :

Cette traduction est mise à disposition pour votre convenance. La version anglaise servira de référence en cas de conflit entre la traduction et la

Versions imprimables :
[Conditions d'Utilisation](#)
[Politique de Confidentialité](#)

Créer mon compte

Remarque : d'autres utilisateurs pourront vous trouver grâce à votre nom, votre nom d'utilisateur, ou votre email. Votre email ne sera pas visible publiquement. Vous pouvez modifier vos paramètres de confidentialité à tout moment.

<http://www.commentcamarche.net/faq/35075-creer-un-compte-twitter-inscription#q=twitter&cur=1&url=%2F>

Facebook vous permet de rester en contact avec les personnes qui comptent dans votre vie.



Inscription

C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Prénom Nom de famille

Adresse électronique

Confirmer l'adresse électronique

Nouveau mot de passe

Date de naissance

Jour Mois Année Pourquoi dois-je indiquer ma date de naissance ?

☐ Femme ☐ Homme

En cliquant sur Inscription, vous acceptez nos Conditions et indiquez que vous avez lu notre Politique d'utilisation des données, y compris notre Utilisation des cookies.

Inscription

<http://www.commentcamarche.net/faq/14405-inscription-a-facebook>

Comment faire ? (2/3)

Quelques fonctionnalités à connaître sur Twitter

- **Abonnements** : pour suivre des comptes Twitter de structures, associations, personnalités, amis, etc.
Pour les choisir, utilisez le moteur de recherche et « Personnes ».
- **Abonnés = « Followers »** : toutes les personnes ou structures qui suivent votre compte.
- **Tweeter** : écrire son Tweet en 140 caractères (pas besoin de compter cela se fait tout seul !) Mettre un lien vers un contenu en ligne (site Internet, blog, forum) pour permettre de développer le contenu d'un Tweet.
- **Hashtags #** (ctrl +alt+3) : deux fonctions 1) Accentuer un mot, une expression (mettre en gras ou souligné) 2) Mots-clés permettant de repérer votre tweet parmi d'autres car traitent du même sujet.
(en cliquant dessus ou par le moteur de recherche)

Comment faire ? (3/3)

Quelques fonctionnalités à connaître sur Twitter



- **Retweeter ou « RT »:**

Permet de republier un tweet d'un compte auquel nous sommes abonnés afin que nos abonnés en prennent connaissance et puissent eux-aussi le retweeter.

- **Répondre** : simple flèche sous un tweet permet de répondre à tweet d'un compte auquel nous sommes abonnés. Ce tweet et votre réponse (et tous les autres à suivre) constitueront une « conversation »

- **Favoris = *** : 2 fonctions 1) pour archiver des tweets que l'on veut conserver 2) pour signifier à l'auteur du Tweet que ce qu'il a publié nous intéresse et/ou important pour nous.

- **Mentions = @** : dans un tweet on peut mentionner un compte ou s'adresser directement à un autre compte Twitter en copiant-collant son « adresse » ex : @cndrsp (apparaît dans « Notifications »)

A retenir (1/2)

- Les réseaux sociaux permettent d'avoir accès à l'info plus vite, plus directement, plus synthétiquement : « **Fraicheur** », « **instantanéité** »
- Une fois la technique et les règles d'écriture un peu maîtrisées, les réseaux sociaux doivent rester **un plaisir** comme une conversation avec des amis ou lorsqu'on lit son journal, sa revue préférée...
- **Rester soi-même** sur les réseaux sociaux, ne pas changer **sa personnalité** : ne pas s'exprimer ou réagir si on ne le souhaite pas et si on n'est pas prêt; ne pas être agressif si on ne l'est pas *etc.*

A retenir (1/2)

- Garder les règles de **bienséance** et de **convivialité** comme dans d'autres modalités ou supports (« Bienvenue », « Bonjour », « Merci », *etc.*) C'est toujours très apprécié !
- **Etre régulier**, consulter son compte le plus souvent possible.
- Ne pas s'inquiéter : **un tweet peut être supprimé** (si possible le plus vite possible après sa publication)
- **Ne pas répondre à la provocation**, **bien réfléchir** à ce que l'on écrit et à quel titre.

Très belle aventure sur les réseaux sociaux !
Merci de votre écoute !

- Plateforme Internet : www.soin-palliatif.org
et le portail documentaire VigiPallia
- Ligne nationale d'écoute
« Accompagner la fin de la vie; s'informer en parler »
0 811 020 300 (prix d'un appel local d'un poste fixe)
-  : @cndrsp et @cndrsp_VigiPallia

